

e-GOIÁS

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DAS EMPRESAS

Briefing do Desafio - Segmento de Biocosméticos



SECTI
Secretaria de
Estado de Ciência,
Tecnologia e Inovação



Título:

Estratégias Digitais para Reposicionamento e Expansão de Marca no Mercado de Biocosméticos.

Desafio:

Como poderíamos desenvolver estratégias de marketing digital eficazes e acessíveis para reposicionar uma marca de biocosméticos no mercado, melhorar a experiência do cliente e garantir a sustentabilidade financeira da operação?

Resumo do Contexto:

Uma empresa de biocosméticos está em fase de relançamento e precisa estruturar um plano de marketing para reposicionar sua marca no mercado digital competitivo. A empresa, que atua na região do Vale do São Patrício - GO desde 2019, evoluiu de uma operação artesanal para uma estrutura formalizada com vendas online e participação em eventos locais. No entanto, os sócios enfrentam desafios como sobrecarga de funções e falta de conhecimento em marketing digital, o que compromete sua capacidade de criar estratégias eficazes. A ausência de um plano estruturado ameaça o uso eficiente dos recursos e o alcance das metas de crescimento.

Resultados Esperados:

- Fidelizar os clientes existentes, mantendo um índice de satisfação de 90% em 12 meses.
- Triplicar a base de clientes dentro de 12 meses.
- Alcançar um faturamento mensal de R\$200 mil em um ano.
- Expandir as vendas para cinco estados brasileiros em até 12 meses.

Categorias do Desafio:

- **Gestão e Eficiência Operacional:**
Estruturar processos de marketing digital para otimizar a alocação de tempo e recursos.
- **Tecnologia e Inovação:**
Adotar ferramentas digitais que melhorem o engajamento, análise de dados e personalização das campanhas.
- **Comunicação e Colaboração:**
Desenvolver conteúdos que dialoguem diretamente com o público-alvo e explorem sazonalidades e tendências de consumo.