



Briefing do Desafio - Segmento de Distribuição Hospitalar



Título:

Automatização Total: Sistema para Otimização de Processos e Eficiência na Logística de Produtos Hospitalares.

Desafio:

Como poderíamos automatizar e otimizar os processos gerenciais de atendimento, estoque e logística para minimizar atrasos, aumentar a produtividade e melhorar a eficiência em um período de um ano?

Resumo do Contexto:

Uma empresa de distribuição de produtos hospitalares localizada em Pires do Rio - GO, fundada em 2013 e sob nova administração desde 2016, é a única loja física especializada em um raio de 200 km. Apesar de operar com 10 funcionários e um sistema básico para emissão de notas fiscais, a maioria dos processos, como controle de estoque, financeiro, atendimento e gestão de compras, é realizada manualmente.

Esses processos manuais geram atrasos, duplicidade de tarefas, erros e falta de comunicação interna, o que compromete a eficiência operacional, a satisfação dos clientes e a capacidade de atender à demanda de maneira eficaz, especialmente em períodos de alta demanda.

Resultados Esperados:

- Aumentar a eficiência operacional em 100% com a integração de um sistema ERP.
- Reduzir erros em até 100%, com destaque para a gestão de estoque e processos financeiros.
- Dobrar as vendas da loja física em 12 meses.
- Melhorar a satisfação do cliente em 100% com maior agilidade nas respostas e prazos de entrega.
- Gerar relatórios financeiros e gerenciais automáticos e em tempo real, permitindo decisões informadas e rápidas.

Categorias do Desafio:

- **Gestão e Eficiência Operacional:**
Implementar automação para otimizar processos manuais e melhorar a integração interna.
- **Tecnologia e Inovação:**
Adotar um sistema que centralize dados e integre setores, com funcionalidades como controle automático de estoque, geração de relatórios financeiros e conciliação bancária.
- **Comunicação e Colaboração:**
Unificar os canais de comunicação e minimizar gargalos internos para melhorar o fluxo de informações entre colaboradores e clientes.